



Quel est le symbole de la réussite de nos jours ? La réussite matérielle a donné le relais à une nouvelle forme de quête de reconnaissance et de réussite : le plus grand nombre de like, les selfies les plus dynamiques, souriants et séduisants. Pourtant, si le sourire est plus que jamais à la mode, les filtres Instagram sont plus usités que les dentaires et esthétiques. Pourquoi ?

Plusieurs facteurs plus ou moins actuels expliquent ce phénomène.

- Le plus actuel est l'inconscience qui s'auto-entretient. Le choix des priorités va plus que jamais vers une consommation immédiate de produits de beauté et de consommation audiovisuelle parce qu'ils nourrissent un sentiment de plaisir, au cœur du leitmotiv actuel. Évidemment, le sourire est un des signes extérieurs de beauté et indispensable à l'apparence générale mais les soins eux-mêmes ne sont pas un moment de plaisir. Par ailleurs, aller chez le dentiste ou l'orthodontiste n'est pas tendance parce que le budget dépensé n'apporte pas aux yeux des « consommateurs » une satisfaction proportionnelle à la perte estimée sur le budget familial. Pour penser à prendre rendez-vous, beaucoup (surtout parmi la jeune génération) attendent de se confronter à une nécessité (douleurs, accident...). Mais même face à la douleur, certains pensent encore que les frais remboursés par la Sécurité sociale suffiront et que les frais hors nomenclatures ne sont pas indispensables. C'est pour cette raison que les praticiens, pourtant parfois impuissants et incrédules devant cette inconscience, doivent plus que jamais aider à changer les mentalités.
- Les progrès en termes de prise en charge et de gestion de la douleur ne sont pas assez connus et laissent une perception encore inquiétante d'un rendez-vous dentaire. Les dentistes et orthodontistes frileux à suivre la tendance actuelle de la prise en charge émotionnelle des patients par l'hypnose dentaire par exemple ne permettent pas de changer l'image du métier pour inspirer confiance, sérénité et convivialité à un public en demande de lieux apaisants.

TENDANCES

Les soins dentaires au banc des laisser pour compte dans la course à l'image !

Quelle est la marge d'action de chaque praticien ?

- Donner à la décoration du cabinet et à la prise en charge des soins une nouvelle dimension comparable à celle des salons esthétiques. Musique, huiles essentielles, confort, choix des couleurs, qualité de la communication... tout en gardant l'image du professionnalisme.
- Faire prendre conscience des risques et réintroduire la conscience de construire quelque chose de solide derrière l'image en carton-pâte d'une image retouchée. Pour cela, l'approche globale reste la seule option éthique pour inspirer à chaque patient l'envie de prévention, de prise en charge prophylactique et pour qu'il prévoit dans son budget une part à la préservation de son capital bucco-dentaire comme il le fait pour son rendez-vous chez le coiffeur.

Le souci esthétique actuel peut donc être un pont d'or et donner un nouveau souffle à l'orthodontie. Pour y parvenir, l'enjeu est de suivre la tendance pour y associer une conscience de ce qui compte vraiment. Pour que les selfies de demain montrent de vrais sourires sans retouche tous différents et magnifiques. C'est en tout cas ce que vous pouvez donner à vos patients, l'envie d'expérimenter. ●